

L'IDEA

In fisica teorica il multiverso è un'ipotesi che postula l'esistenza di universi coesistenti fuori dal nostro spazio-tempo, spesso denominati dimensioni parallele. A questo si ispira **Multiverso Spazio**, una location virtuale studiata nei minimi dettagli dove poter realizzare qualsiasi tipo di evento invitando gli utenti a partecipare a fiere, convention, presentazioni di prodotto e mostre, semplicemente collegandosi alla rete.

IL PERCHÉ

La pandemia da Covid19 ha accelerato l'esigenza di trovare soluzioni per il futuro nel mondo della live communication, non solo per far fronte a periodi inaspettati come quello che stiamo attraversando, ma anche per facilitare le aziende nella comunicazione planetaria. Poter organizzare un evento on line non dovrà più essere considerato un limite creativo bensì un'opportunità per creare senza limiti.

“Costruire” una location attorno al concept creativo dell'allestimento o attorno al prodotto e non più viceversa. Abbinare una ricostruzione 3D dello spazio realizzato in qualsiasi parte del mondo durante qualsiasi manifestazione, e permettere a buyer, clienti e stampa di visitare comunque lo stand, l'allestimento, l'evento anche se impossibilitati a viaggiare.

Multiverso Spazio vuole essere nuovo straordinario tool di engagement in grado di coinvolgere, emozionare e creare ricordi come un vero evento.

LA MODALITÀ

Un sito attraverso il quale entrare nella location di interesse in base all'evento in programma. Entrare, muoversi nello spazio, avvicinarsi agli oggetti e in futuro interagire con gli altri invitati che potranno darsi appuntamento all'evento virtuale grazie ai propri avatar scattandosi anche foto da condividere sui social.

La possibilità di muoversi nello spazio virtuale per vedere e acquistare tramite l'e-commerce dall'opera d'arte al complemento d'arredo, accedere a webinar e a virtual rooms dedicate. Non ci sono limiti d'azione negli spazi Multiverso.



CHI

Silvia Ranzi, visionaria ideatrice di Multiverso Spazio.

Brillante e poliedrica Event Specialist, inizia a muovere i primi passi nel mondo degli eventi e della comunicazione quando nel 2000 abbandona la moda per entrare a far parte della famiglia del Gruppo Omnicom, prima in Tequila e poi in TBWA. Nel 2009 decide di intraprendere il suo percorso personale come consulente sia di agenzie sia di clienti diretti.

Partner dal 2019, porta in E23Group insieme a Silvia Ranzi Consulting, i suoi brand Glam Cuisine e The Italian Connection e prende la direzione di People for Events. Coordinatrice del Gruppo e New Business Developer, risponde alle richieste di produzione costruendo il team di lavoro in base alle esigenze.

Paolo Silvestri, Business Developer di Multiverso Spazio.

La sua passione per la tecnologia e per gli eSports gli hanno subito fatto capire le potenzialità di questo progetto: ha affiancato Silvia fin dal primo giorno in tutto il percorso di realizzazione.

Da sempre protagonista nel mondo degli Eventi e della Comunicazione, dopo venticinque anni di expertise nella selezione del personale, per migliorare la propria offerta verso il cliente, decide di unire una serie di partner e brand sotto lo stesso tetto fondando nel 2019 E23 Group, inserendo i suoi brand Paolo Silvestri Consulting, BB Holding e People for Events, fiore all'occhiello del Gruppo diventata in poco tempo, grazie a lui, punto di riferimento per le aziende che cercano non solo il personale per i propri eventi ma anche un know how per la formazione, la logistica e la movimentazione dei materiali.

Antonio Voto, Architetto salernitano, vive e lavora a Milano occupandosi di visualizzazione architettonica. Ha pubblicato raccolte di suoi lavori personali su Wired, La Repubblica, Domus e Il Fatto Quotidiano.

Claudio Ferrazzi, classe 1998, giovanissimo 3D artist. Cresciuto giocando ai videogiochi e con la passione per il disegno che molto presto porta sul digitale per potersi esprimere al meglio. Della sua passione decide di farne uno studio frequentando prima il Liceo Scientifico e successivamente lo IED dove sta per laurearsi in CG Animation.

Luca Pagani, laureato in Event Management presso lo IED è approdato in E23 come stagista per la produzione di eventi poco prima della pandemia, è stato catapultato verso un nuovo modo di fare eventi e verso un nuovo mondo. La sua passione per i videogiochi e il mondo digitale lo hanno reso il candidato perfetto per seguire questo progetto. Sua l'idea del nome dello spazio, segue gli aspetti tecnologici del sito e coordina insieme a Silvia Ranzi i partner, i fornitori e il team interno.

CONTATTI

Press & Info
Silvia Ranzi Consulting | E23 Group
sr@e20tre.com
+39 339 6518734

MULTIVERSO SPAZIO
www.multiversospazio.com